



Your partner  
in progress

# Zaufanie do sztucznej inteligencji

Działania i postawy związane  
z wdrożeniem sztucznej inteligencji

**Podsumowanie**





# Przedmowa



**Susan Taylor Martin**  
Chief Executive, BSI

Istnieje wiele pytań związanych z transformacją sztucznej inteligencji (AI), której doświadcza społeczeństwo. Jedno, co nie ulega wątpliwości, to fakt, że sztuczna inteligencja będzie kształtować przyszłość społeczeństwa i sposób działania organizacji. W BSI wierzymy, że sztuczna inteligencja ma potencjał, aby zmienić życie na lepsze, wywrzeć pozytywny wpływ na społeczeństwo i przyspieszyć postęp w kierunku zrównoważonego świata. Zdajemy sobie również sprawę, że nie stanie się to automatycznie i że każdy z nas ma do odegrania rolę w ustanowieniu barier, które zapewnią, że AI rzeczywiście będzie siłą napędową dobra.

Organizacje są w centrum tego procesu. Jak pokazują nasze badania, wiele z nich inwestuje w różne narzędzia AI i jest podekscytowanych perspektywą tego, jak ta technologia będzie kształtować przyszłość pracy. Pouczające jest to, że trzy czwarte liderów biznesu na całym świecie (76%) twierdzi, że organizacje znajdą się w niekorzystnej sytuacji konkurencyjnej, jeśli nie zainwestują w AI. Podobnie fakt, że 84% zgadza się, że zaangażowanie pracowników jest ważne

dla powodzenia wdrażania sztucznej inteligencji w biznesie, pokazuje świadomość, że transformacja sztucznej inteligencji musi być wynikiem współpracy, aby przyniosła korzyści wszystkim.

Z tego samego powodu cieszy fakt, że 93% liderów biznesu na całym świecie uznaje znaczenie bezpieczeństwa i etycznego podejścia do AI. Nie ma wątpliwości, że istnieje ogromna szansa dla organizacji – zwłaszcza tych, które są w awangardzie wdrażania sztucznej inteligencji – na wspieranie i kształtowanie ekosystemu AI, w którym zaufanie jest kamieniem węgielnym.

Z naszych badań jasno wynika, że niektóre organizacje, a także niektóre rynki i sektory wydają się dobrze przygotowane do podjęcia tej roli. Jednak podczas gdy nasz międzynarodowy model dojrzałości AI pokazuje rozbieżne ścieżki do tej pory w zakresie AI, jej masowe przyjęcie i integracja ze wszystkimi częściami pracy i życia to maraton, a nie sprint. Sukces nie polega na byciu pierwszym, ale na budowaniu zaufania w perspektywie długoterminowej.

Nasze ustalenia określają praktyczne kroki, które można podjąć, w tym wartość długoterminowego myślenia i uznanie, że sztuczna inteligencja będzie wspierać ogólną strategię biznesową i stanie się jej integralną częścią. Zauważamy również, że dla tych organizacji, które już zdają sobie sprawę z korzyści płynących ze sztucznej inteligencji, istnieje ogromna szansa na zainspirowanie szerszego społeczeństwa poprzez dzielenie się tym, co już osiągnęły.

Wreszcie, podkreślamy, że współpraca transgraniczna może zapewnić istotną ochronę dla naszej przyszłości AI, jednocześnie umożliwiając innowacje. Począwszy od wprowadzenia standardu systemu zarządzania sztuczną inteligencją (BS ISO/IEC 42001), roli BSI w centrum norm AI i naszych postępów w uzyskaniu statusu jednostki notyfikowanej AI, BSI jest zaangażowane w odgrywanie roli w ułatwianiu tej współpracy w celu budowania zaufania do bezpiecznego i etycznego wykorzystania AI.

# Podsumowanie

## Najważniejsze wyniki

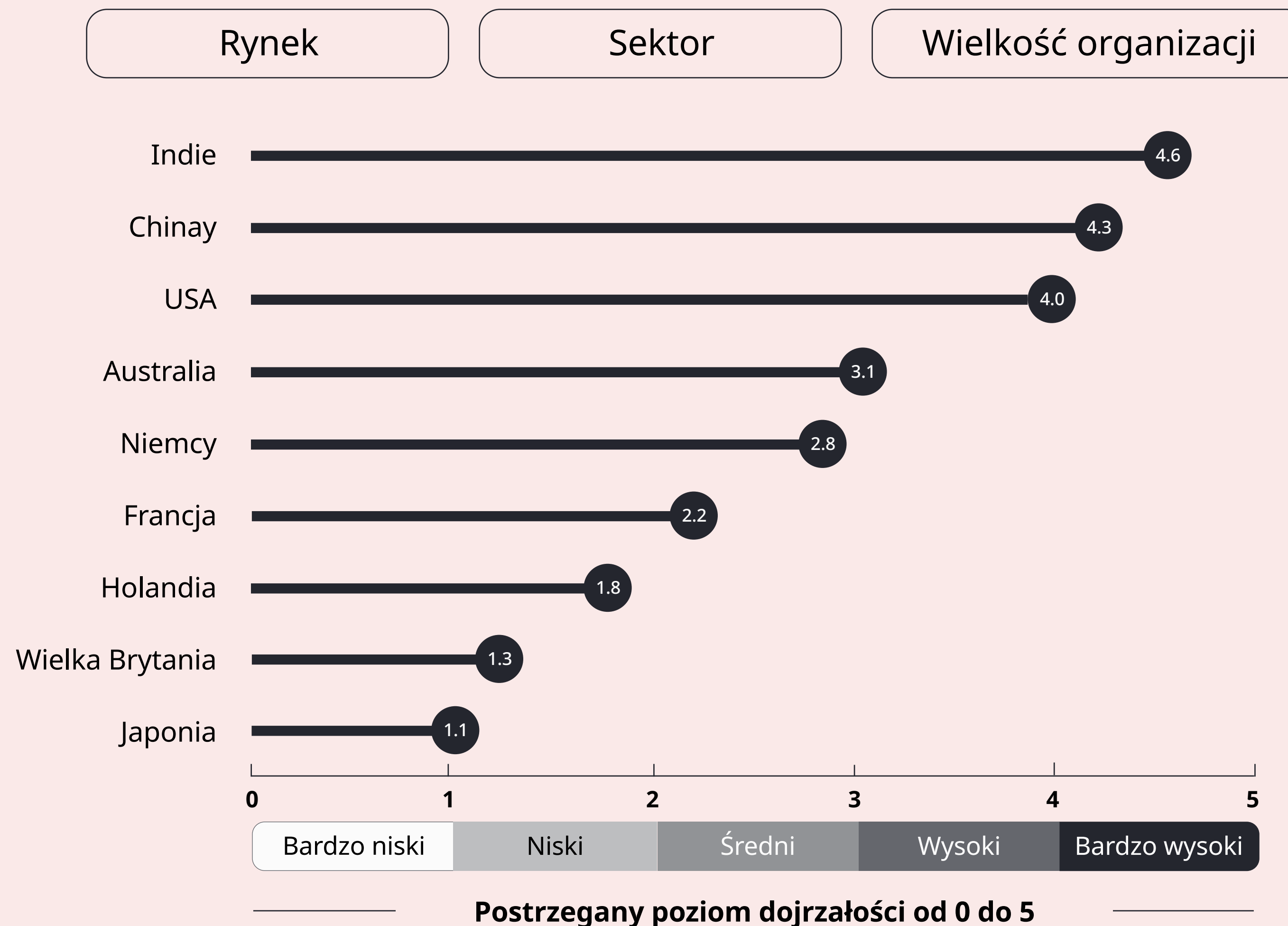
Międzynarodowy Model Dojrzałości AI od BSI reprezentuje pewność organizacyjną i gotowość do przyjęcia sztucznej inteligencji. Uwzględnia on działania już podejmowane przez organizacje, a także postawy, plany i oczekiwania. Na podstawie naszych badań, konsultując się z 932 liderami biznesu z dziewięciu globalnych rynków i siedmiu sektorów, uśredniliśmy odpowiedzi na różne tematy, od inwestycji w sztuczną inteligencję po szkolenia w zakresie AI, aby uzyskać wynik od jednego do pięciu. Wyniki wskazują na postrzeganą dojrzałość, przedstawioną w poniższych wynikach:



Zaufanie do sztucznej inteligencji. Działania i postawy związane z wdrożeniem sztucznej inteligencji

## Międzynarodowy model dojrzałości AI od BSI

Zagregowane wyniki w 15 różnych kategoriach, w tym inwestycje, szkolenia, zaufanie i komunikacja.



Kliknij przyciski u góry, aby zobaczyć wyniki według rynku, sektora i wielkości organizacji.

Przejdź do analizy

# Podsumowanie

## Najważniejsze wyniki

Międzynarodowy Model Dojrzałości AI od BSI reprezentuje pewność organizacyjną i gotowość do przyjęcia sztucznej inteligencji. Uwzględnia on działania już podejmowane przez organizacje, a także postawy, plany i oczekiwania. Na podstawie naszych badań, konsultując się z 932 liderami biznesu z dziewięciu globalnych rynków i siedmiu sektorów, uśredniliśmy odpowiedzi na różne tematy, od inwestycji w sztuczną inteligencję po szkolenia w zakresie AI, aby uzyskać wynik od jednego do pięciu. Wyniki wskazują na postrzeganą dojrzałość, przedstawioną w poniższych wynikach:



Zaufanie do sztucznej inteligencji. Działania i postawy związane z wdrożeniem sztucznej inteligencji

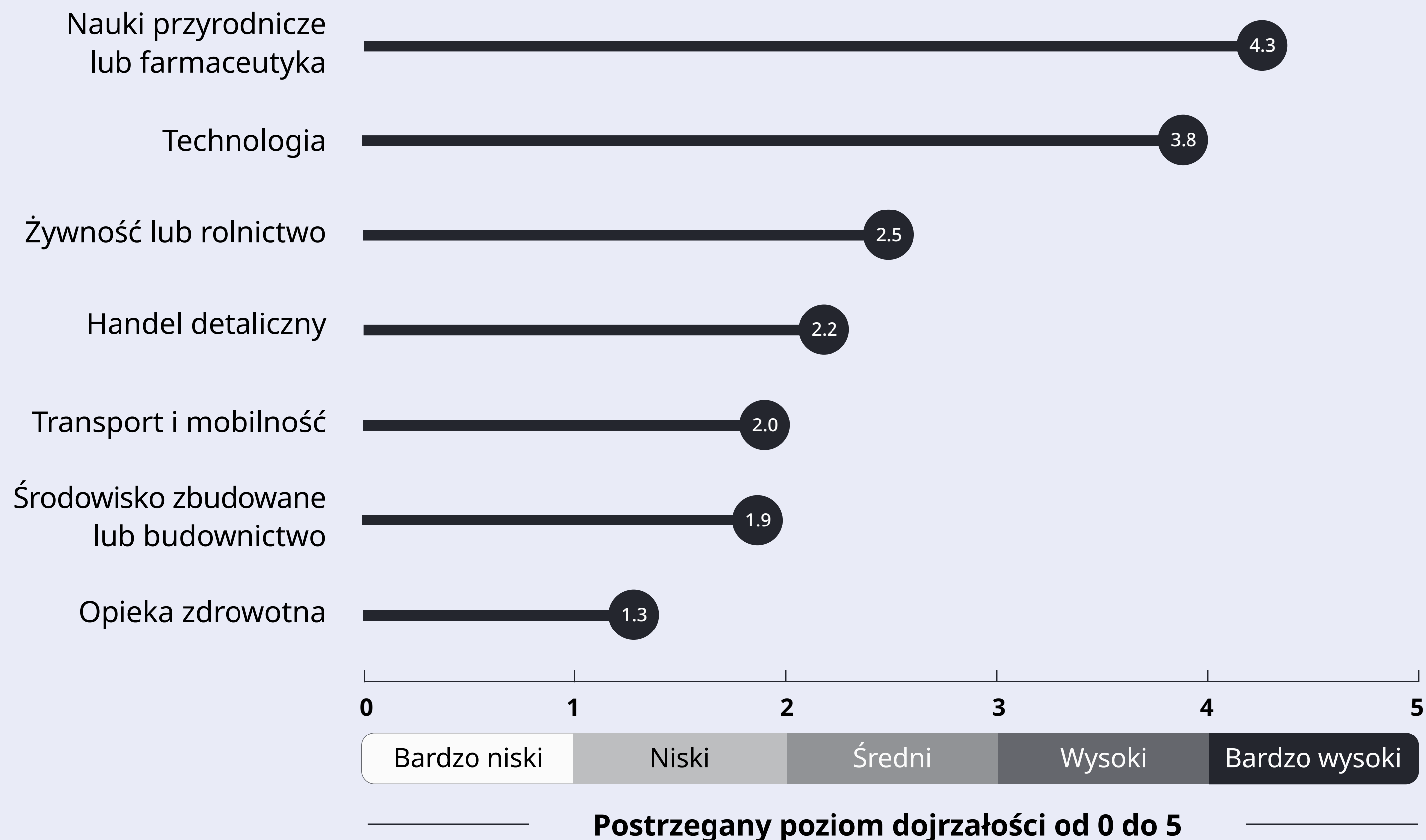
## Międzynarodowy model dojrzałości AI od BSI

Zagregowane wyniki w 15 różnych kategoriach, w tym inwestycje, szkolenia, zaufanie i komunikacja.

Rynek

Sektor

Wielkość organizacji



Kliknij przyciski u góry, aby zobaczyć wyniki według rynku, sektora i wielkości organizacji.

Przejdź do analizy



# Podsumowanie

## Najważniejsze wyniki

Międzynarodowy Model Dojrzałości AI od BSI reprezentuje pewność organizacyjną i gotowość do przyjęcia sztucznej inteligencji. Uwzględnia on działania już podejmowane przez organizacje, a także postawy, plany i oczekiwania. Na podstawie naszych badań, konsultując się z 932 liderami biznesu z dziewięciu globalnych rynków i siedmiu sektorów, uśredniliśmy odpowiedzi na różne tematy, od inwestycji w sztuczną inteligencję po szkolenia w zakresie AI, aby uzyskać wynik od jednego do pięciu. Wyniki wskazują na postrzeganą dojrzałość, przedstawioną w poniższych wynikach:



Zaufanie do sztucznej inteligencji. Działania i postawy związane z wdrożeniem sztucznej inteligencji

## Międzynarodowy model dojrzałości AI od BSI

Zagregowane wyniki w 15 różnych kategoriach, w tym inwestycje, szkolenia, zaufanie i komunikacja.

Rynek

Sektor

Wielkość organizacji

### Wielkość organizacji

Duża = ponad 1000 pracowników

Średnia = 250-999 pracowników

Mała = 1-249 pracowników

Duża

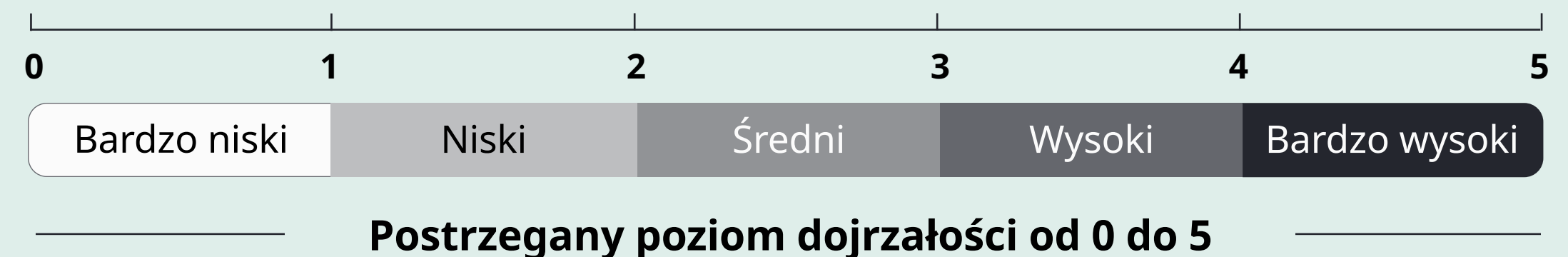
2.3

Średnia

2.7

Mała

1.1



Kliknij przyciski u góry, aby zobaczyć wyniki według rynku, sektora i wielkości organizacji.

Przejdź do analizy

# Analiza

- Zaangażowanie oraz wdrażanie AI odbywa się w szybkim tempie, ale niekoniecznie konsekwentnie na całym świecie lub w różnych sektorach. Bycie bardziej dojrzałym i ufającym sztucznej inteligencji teraz niekoniecznie jest gwarantem sukcesu.
- Wyniki mogą być kształtowane przez interpretację pytań ankietowych lub szersze osobiste lub społeczne nastawienie do AI – na przykład, czy sztuczna inteligencja została uznana przez rząd za strategiczny priorytet wzrostu, jak w Chinach, lub czy jest związana z boomem na rynku pracy, jak w Indiach.
- W krajach, w których media bardziej koncentrują się na ryzyku, takich jak Wielka Brytania, może istnieć naturalna skłonność do ostrożności. Inne miejsca, takie jak Stany Zjednoczone, mają silniejsze dziedzictwo w zakresie innowacji.
- Dane wskazują na podział między branżami zaniepokojonymi wpływem AI na miejsca pracy (na przykład opieka zdrowotna) i tymi, które uważają, że sztuczna inteligencja może usprawnić działania, takie jak nauki przyrodnicze.

## 81%

liderów biznesowych twierdzi, że ich organizacja już inwestuje w sztuczną inteligencję.

## 78%

liderów biznesowych twierdzi, że ma większe zaufanie do sztucznej inteligencji niż rok temu.

## 89%

liderów biznesowych uważa, że oferowanie szkoleń w celu zapewnienia bezpiecznego, etycznego i skutecznego wykorzystania jest ważne.

- Większe organizacje są bardziej dojrzałe w zakresie sztucznej inteligencji niż mniejsze – prawdopodobnie ze względu na większe zasoby, którymi dysponują w celu wspierania inwestycji, zarządzania i szkoleń.
- Bycie mniej dojrzałym na tym etapie zmiany społeczeństwa w zakresie sztucznej inteligencji może mieć swoje plusy – niezachwiany optymizm może odwracać uwagę od zwalczania potencjalnych zagrożeń.
- Niezależnie od tego, gdzie organizacja znajduje się na swojej drodze do AI, zaufanie będzie podstawą umożliwienia ludziom efektywnego korzystania z tej technologii.





# Kluczowe wnioski

Dane identyfikują kroki, które organizacje mogą podjąć w celu kształtowania zaufania do sztucznej inteligencji w swoich ekosystemach i szerszym społeczeństwie, aby można ją było wykorzystać jako siłę napędową dobra.

## **Myśl długoterminowo:**

Spójrz na sztuczną inteligencję jako część szerszej strategii biznesowej.

## **Firmy i decydenci powinni współpracować ponad granicami:**

Wprowadzaj innowacje z wykorzystaniem sztucznej inteligencji, ale rób to bezpiecznie.

## **Prowadź i inspiruj:**

Wyznacz standardy dla przyszłości AI, w której technologia jest siłą napędową dobra.

## **Przejdź od intencji do działania:**

Wzbudź zaufanie do sztucznej inteligencji poprzez wyjaśnienie priorytetów i przyspieszenie postępów w ich realizacji.





# Wspólne kształtowanie AI

**BSI wspiera rządy, organizacje, organizacje pozarządowe i inne zainteresowane strony w celu zapewnienia bezpiecznego i odpowiedzialnego korzystania ze sztucznej inteligencji, na przykład:**

- Publikacja międzynarodowej normy (ISO/IEC 42001) - pierwszego w swoim rodzaju systemu zarządzania AI, zaprojektowanego w celu wspierania organizacji w odpowiedzialnym korzystaniu z AI.
- Dążenie do uzyskania statusu jednostki notyfikowanej dla produktów wykorzystujących sztuczną inteligencję.
- Współpraca z organizacjami rządowymi i międzynarodowymi interesariuszami w celu wspierania bezpieczeństwa sztucznej inteligencji i zaufanych innowacji.
- Pakiet środków obejmujący szkolenia i certyfikację zgodnie z normą ISO/IEC 42001.
- Strategia AI i usługi zarządzania danymi.

**Zapoznaj się ze szczegółami tych ustaleń w naszym pełnym raporcie.**







Your partner  
in progress

[bsigroup.com](https://bsigroup.com)

