



Your partner
in progress

La fiducia nell'AI

Adozione dell'AI:
approcci e prospettive

Executive Summary



Prefazione



Susan Taylor Martin
Chief Executive, BSI

Sono molti gli interrogativi legati alla trasformazione dell'Intelligenza Artificiale (AI) che la società sta vivendo. Ciò che non è messo in dubbio è che l'AI plasmerà il futuro della società e il modo in cui le organizzazioni operano. Noi di BSI siamo convinti che l'AI abbia il potenziale per cambiare in meglio le nostre vite, influire positivamente sulla società e accelerare il progresso verso un mondo sostenibile. Siamo anche consapevoli che ciò non avverrà automaticamente e che tutti noi abbiamo un ruolo da svolgere nel definire le barriere di sicurezza per garantire che l'AI sia davvero una forza positiva.

Le organizzazioni sono al centro di questo processo. Come dimostra la nostra ricerca, molte stanno investendo in diversi strumenti di AI e sono entusiaste della prospettiva di come questa tecnologia plasmerà il futuro del lavoro. È istruttivo vedere che tre quarti dei responsabili aziendali a livello globale (76%) affermino che le organizzazioni si troveranno in una situazione di svantaggio competitivo se non investiranno nell'AI. Analogamente il fatto che l'84% sia d'accordo

sull'importanza del coinvolgimento dei dipendenti per il successo dell'adozione dell'AI in azienda dimostra la consapevolezza che la trasformazione dell'AI deve avvenire in collaborazione, in modo che sia vantaggiosa per tutti.

Allo stesso modo, è positivo vedere che il 93% dei leader aziendali a livello globale riconosca l'importanza della sicurezza e di un approccio etico all'AI. Non c'è dubbio che le organizzazioni - soprattutto quelle all'avanguardia nell'adozione dell'AI - abbiano l'occasione enorme di sostenere e dare forma a un ecosistema dell'AI in cui la fiducia sia una pietra miliare.

Ciò che è emerso chiaramente dalla nostra ricerca è che alcune organizzazioni, e alcuni mercati e settori, sembrano ben posizionati per assumersi questo ruolo. Tuttavia, mentre il nostro International AI Maturity Model mostra percorsi divergenti, l'adozione di massa e l'integrazione dell'Intelligenza Artificiale in tutti i settori della vita privata e professionale è da considerarsi una maratona, non uno sprint. Successo non è essere primi, ma costruire la fiducia a lungo termine.

I nostri risultati indicano i passi da compiere in pratica, il valore di una visione a lungo termine e la consapevolezza che l'AI supporterà la strategia di business complessiva e ne diventerà parte integrante. Allo stesso modo, evidenziamo che le organizzazioni che stanno già traendo benefici dall'AI hanno la grande opportunità di dare ispirazione alla società in generale condividendo i risultati raggiunti.

Infine, sottolineiamo che la collaborazione internazionale può offrire una salvaguardia vitale per il nostro futuro nell'AI, consentendo al contempo l'innovazione. Dal lancio dello standard per i sistemi di gestione dell'AI (BS ISO/IEC 42001), al ruolo nell'AI Standards Hub al percorso per diventare un Organismo Notificato per l'AI, BSI si impegna a svolgere un ruolo da protagonista nel facilitare la collaborazione, al fine di creare fiducia nell'uso sicuro ed etico dell'AI.

Executive Summary

Risultati principali

Il modello International AI Maturity Model di BSI analizza la fiducia e la preparazione delle organizzazioni all'adozione dell'AI. Prende in considerazione le azioni che le aziende stanno già intraprendendo, nonché gli atteggiamenti, i piani e le aspettative.

Sulla base della nostra ricerca, che ha coinvolto 932 dirigenti d'azienda distribuiti in nove mercati globali e sette settori, abbiamo valutato le risposte a una serie di argomenti, dagli investimenti nell'AI alla formazione sull'AI, per determinare un punteggio compreso tra uno e cinque. I punteggi forniscono un'indicazione della maturità percepita, che presentiamo nei seguenti risultati:

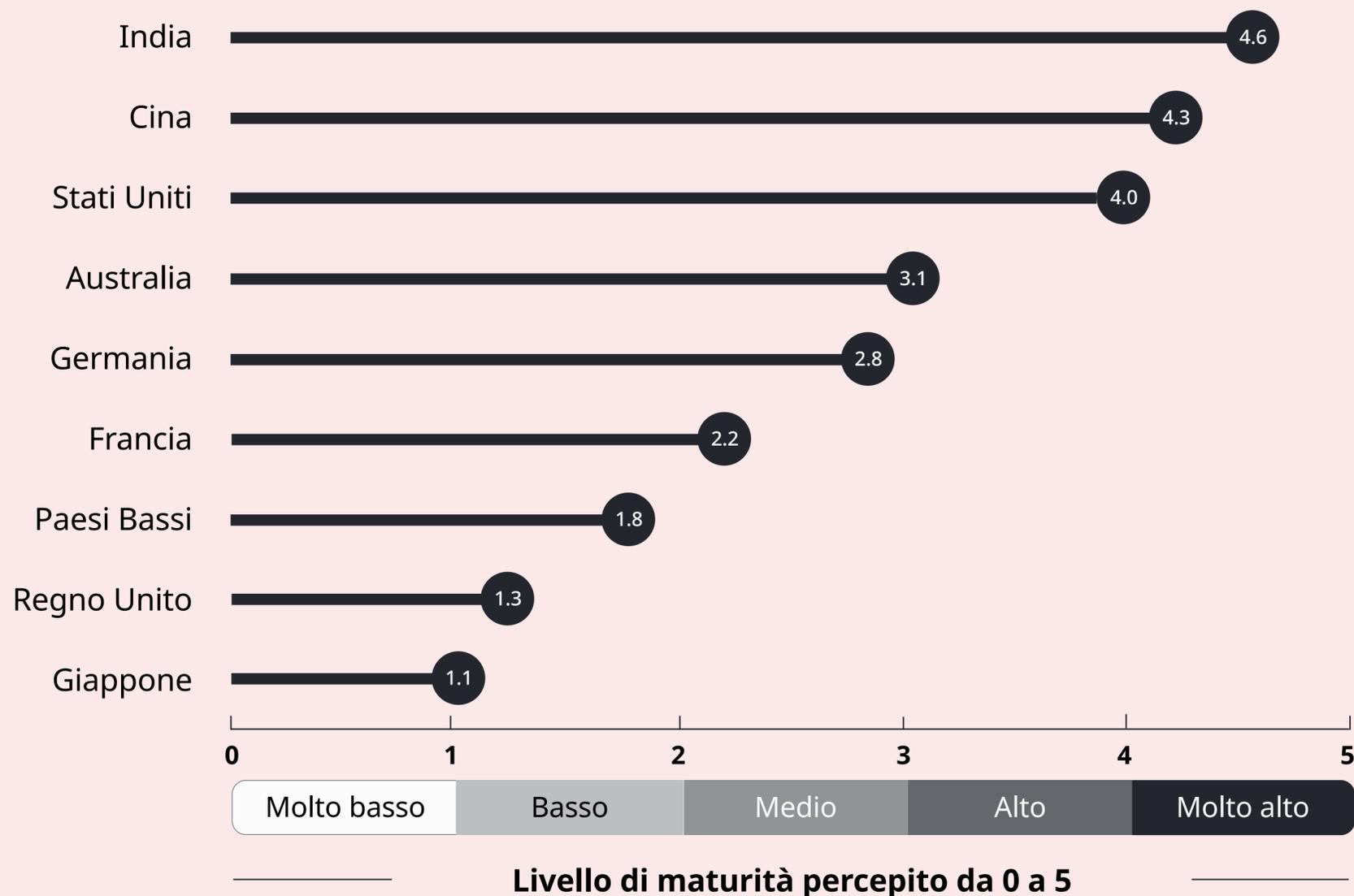
International AI Maturity Model di BSI

Punteggi aggregati rispetto a 15 diverse categorie, tra cui investimenti, formazione, fiducia e comunicazione.

Mercato

Settore

Dimensione aziendale



Executive Summary

Risultati principali

Il modello International AI Maturity Model di BSI analizza la fiducia e la preparazione delle organizzazioni all'adozione dell'AI. Prende in considerazione le azioni che le aziende stanno già intraprendendo, nonché gli atteggiamenti, i piani e le aspettative.

Sulla base della nostra ricerca, che ha coinvolto 932 dirigenti d'azienda distribuiti in nove mercati globali e sette settori, abbiamo valutato le risposte a una serie di argomenti, dagli investimenti nell'AI alla formazione sull'AI, per determinare un punteggio compreso tra uno e cinque. I punteggi forniscono un'indicazione della maturità percepita, che presentiamo nei seguenti risultati:

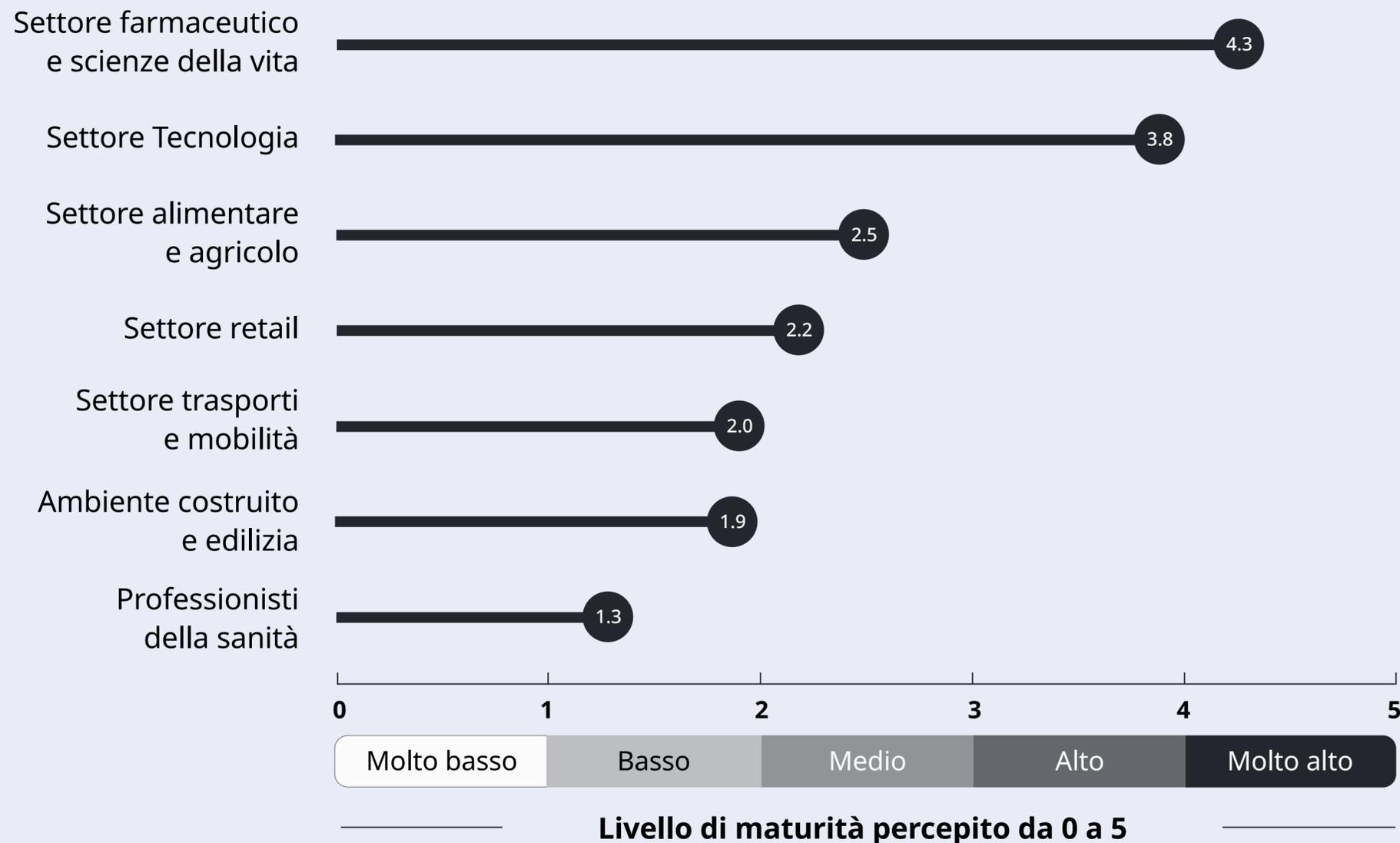
International AI Maturity Model di BSI

Punteggi aggregati rispetto a 15 diverse categorie, tra cui investimenti, formazione, fiducia e comunicazione.

Mercato

Settore

Dimensione aziendale



Executive Summary

Risultati principali

Il modello International AI Maturity Model di BSI analizza la fiducia e la preparazione delle organizzazioni all'adozione dell'AI. Prende in considerazione le azioni che le aziende stanno già intraprendendo, nonché gli atteggiamenti, i piani e le aspettative.

Sulla base della nostra ricerca, che ha coinvolto 932 dirigenti d'azienda distribuiti in nove mercati globali e sette settori, abbiamo valutato le risposte a una serie di argomenti, dagli investimenti nell'AI alla formazione sull'AI, per determinare un punteggio compreso tra uno e cinque. I punteggi forniscono un'indicazione della maturità percepita, che presentiamo nei seguenti risultati:



International AI Maturity Model di BSI

Punteggi aggregati rispetto a 15 diverse categorie, tra cui investimenti, formazione, fiducia e comunicazione.

Mercato

Settore

Dimensione aziendale

Dimensione aziendale

Grande: 1000+ dipendenti

Media: 250-999 dipendenti

Piccola: 1-249 dipendenti

Grande

2.3

Media

2.7

Piccola

1.1



🔍 Clicca sui pulsanti in alto per vedere i risultati per mercato, settore e dimensione aziendale.

Continua e vai all'analisi

Analisi

- Il coinvolgimento e l'adozione dell'AI stanno avvenendo a ritmo sostenuto, ma non necessariamente in modo uniforme in tutto il mondo o in tutti i settori; tuttavia, una maturità e una fiducia maggiore verso l'AI non sono necessariamente garanzia di successo.
- I risultati possono essere influenzati dall'interpretazione delle domande del sondaggio o da una più generale predisposizione personale o sociale nei confronti dell'AI – pensiamo ai casi in cui l'AI è stata resa priorità strategica per la crescita dal governo come in Cina, o è legata a un boom di posti di lavoro come in India.
- In Paesi in cui i media sono più sensibili al rischio, come il Regno Unito, potrebbe esserci una naturale tendenza alla cautela. Altri Paesi hanno un'eredità più forte nell'abbracciare l'innovazione, come gli Stati Uniti.
- I dati indicano un divario tra i settori che temono l'impatto dell'AI sui posti di lavoro (ad esempio la sanità) e quelli che ritengono che l'AI possa migliorare le attività, come le scienze della vita.

81%

dei dirigenti dichiara che la propria organizzazione sta già investendo nell'AI

78%

dei dirigenti afferma di avere maggiore fiducia nell'AI rispetto a un anno fa

89%

dei dirigenti ritiene importante offrire formazione per garantire un utilizzo sicuro, etico ed efficace

- Le organizzazioni più grandi sono più mature in materia di intelligenza artificiale rispetto a quelle più piccole, probabilmente perché dispongono di maggiori risorse per sostenere gli investimenti, la gestione e la formazione.
- L'essere meno maturi in questa fase del passaggio all'AI nella società può avere dei lati positivi: un ottimismo eccessivo potrebbe distogliere dal mitigare i rischi potenziali.
- La fiducia sarà cruciale nel consentire alle persone di utilizzare la tecnologia in modo efficace, indipendentemente dal livello in cui si trova l'organizzazione nel suo percorso verso l'AI.



Messaggi chiave

I dati identificano i passi che le organizzazioni possono compiere per creare fiducia nell'AI all'interno dei loro ecosistemi e nella società in generale, in modo che possa diventare una forza positiva.

Pensare a lungo termine:

considerare l'AI come parte della strategia aziendale più ampia.

Collaborare a livello internazionale, da parte di aziende e policymaker:

innovare con l'AI, e farlo in modo sicuro.

Guidare e ispirare:

stabilire gli standard per un futuro dell'AI in cui la tecnologia sia al servizio del bene comune.

Passare dall'intenzione all'azione:

infondere fiducia nell'AI chiarendo le priorità e accelerando i progressi verso la loro realizzazione.



Plasmiamo l'AI insieme

BSI sta supportando i governi, le organizzazioni, le ONG e altri stakeholder per garantire un uso affidabile, sicuro e responsabile dell'AI, ad esempio attraverso:

- La pubblicazione dello standard internazionale (BS ISO/IEC 42001), per un sistema di gestione dell'AI primo nel suo genere, progettato per assistere le organizzazioni nell'uso responsabile dell'AI.
- L'impegno la designazione di Organismo Notificato per i prodotti abilitati dall'AI.
- Il lavoro a fianco delle organizzazioni governative e degli stakeholder internazionali per sostenere la sicurezza dell'AI e l'innovazione affidabile.
- Un pacchetto di misure che include formazione e certificazione ISO/IEC 42001.
- Servizi di governance dei dati e di strategia AI.

Approfondisci nel dettaglio i risultati nel nostro report completo.





Your partner
in progress

bsigroup.com

