



Your partner  
in progress

# Confiar en la IA

Acciones y Actitudes  
en torno a la IA

**Resumen Ejecutivo**





# Prólogo



**Susan Taylor Martin**  
Chief Executive, BSI

La transformación que está viviendo la sociedad con la Inteligencia Artificial (IA) plantea numerosas preguntas. Sin embargo, lo que es indudable es que la IA definirá el futuro de la sociedad y el funcionamiento de las organizaciones. En BSI, seguimos convencidos de que la IA tiene el potencial de mejorar vidas, generar un impacto positivo en la sociedad y acelerar el progreso hacia un mundo más sostenible. No obstante, sabemos que esto no ocurrirá de manera automática, y que todos tenemos el deber de poner límites para asegurar que la IA sea una fuerza al servicio del bien.

Las organizaciones están en el centro de esta transformación. Según nuestra investigación, muchas están invirtiendo en diversas herramientas de IA y muestran gran entusiasmo por cómo esta tecnología definirá el futuro del trabajo. Resulta llamativo que tres de cada cuatro líderes empresariales a nivel mundial (76%) consideren que las empresas que no apuesten por la IA tendrán una mayor desventaja competitiva. Del mismo modo, que el 84% coincida en que la participación de los empleados

es clave para el éxito en la implementación de la IA. Esto se puede interpretar de la siguiente manera: la transformación digital debe ser una colaboración que beneficie a todos.

Del mismo modo, es alentador que el 93% de los líderes empresariales a nivel mundial reconozcan la importancia de la seguridad y de adoptar un enfoque ético en el uso de la IA. Sin duda, hay una gran oportunidad para que las organizaciones, especialmente las que lideran la implantación de la IA, contribuyan a formar un ecosistema en el que la confianza sea un pilar fundamental.

Nuestra investigación demuestra claramente que algunas organizaciones, así como ciertos mercados y sectores, están bien posicionados para asumir un papel destacado en la adopción de la IA. Sin embargo, a pesar de que nuestro Modelo Internacional de Madurez de la Inteligencia Artificial revela diferentes trayectorias hasta ahora, la integración generalizada de la IA en todos los ámbitos del trabajo y de la vida es un proceso de larga duración, no un *sprint* final. El verdadero éxito

radica en generar confianza a largo plazo, no en ser el primero en adoptar esta tecnología.

Nuestras conclusiones definen pasos concretos a seguir, resaltando la importancia de adoptar una visión a largo plazo y de integrar la IA como un componente fundamental de la estrategia empresarial global. Además, observamos que las organizaciones que ya se están beneficiando de la IA tienen una excelente oportunidad para inspirar a la sociedad y compartir sus logros.

Por último, resaltamos la importancia de la cooperación internacional para garantizar un futuro seguro para la IA y fomentar la innovación. BSI se compromete a fortalecer esta colaboración para establecer una confianza sólida en el uso seguro y ético de la IA, desde la elaboración de la norma para sistemas de gestión de IA (BS ISO/IEC 42001) hasta nuestra participación en el Centro de Normas de IA y nuestra evolución hacia un Organismo Notificado de IA.

# Resumen

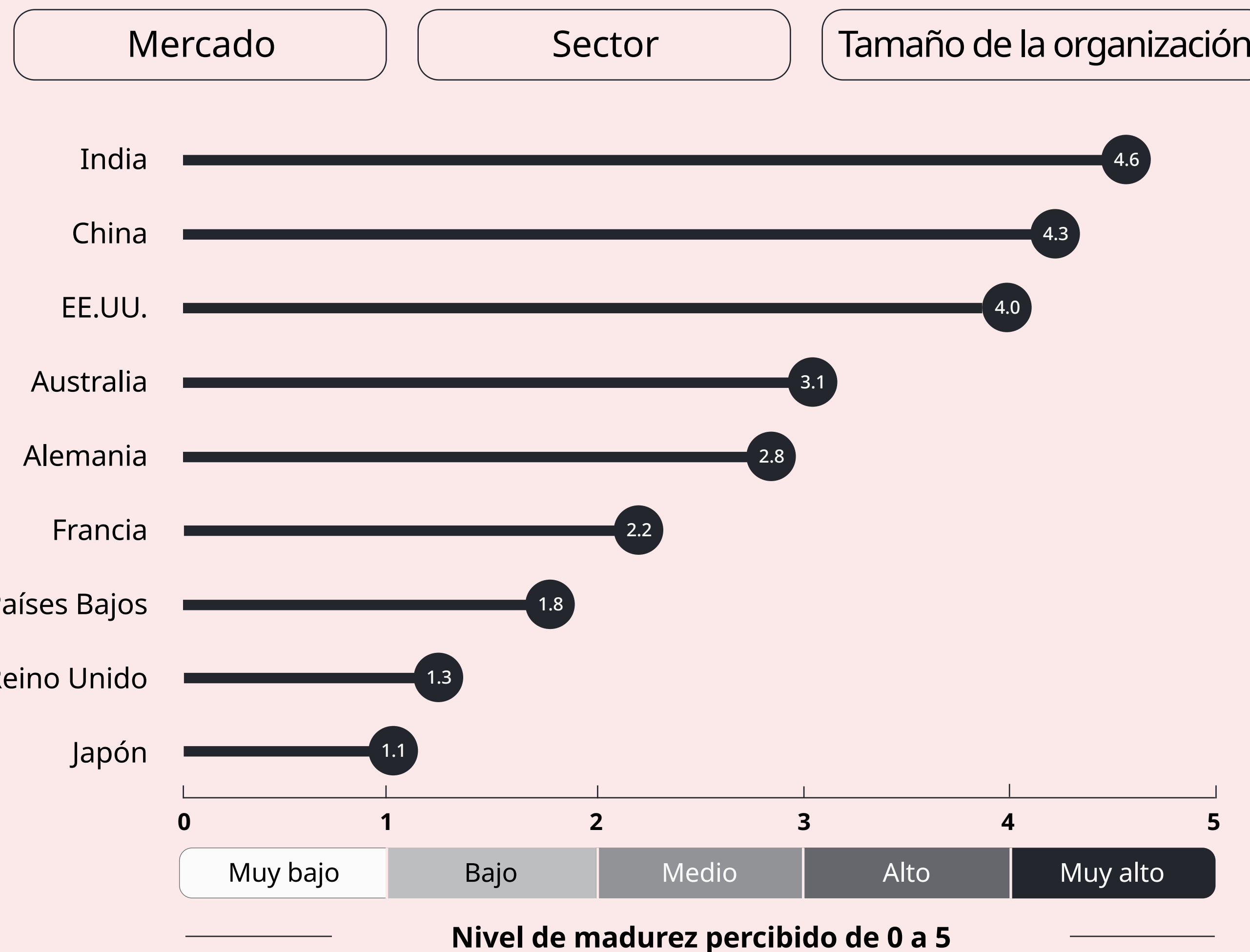
## Resultados principales

El Modelo Internacional de Madurez de la IA de BSI evalúa la preparación y confianza de las organizaciones en la adopción de la IA. Analiza tanto las acciones realizadas como las actitudes, planes y expectativas. Basándonos en nuestra investigación con 932 líderes empresariales de nueve mercados globales y siete sectores, hemos calculado una puntuación de uno a cinco para distintos aspectos, desde inversión en IA hasta formación. Esta puntuación refleja el nivel de madurez percibido en la implantación de la IA. A continuación, mostramos los resultados detallados.



## Modelo internacional de madurez de la IA de BSI

Puntuaciones añadidas en 15 categorías diferentes, incluidas inversión, formación, confianza y comunicaciones.



Haga clic en los botones de la parte superior para ver los resultados por mercado, sector y tamaño de la organización.

Continuar con el análisis

# Resumen

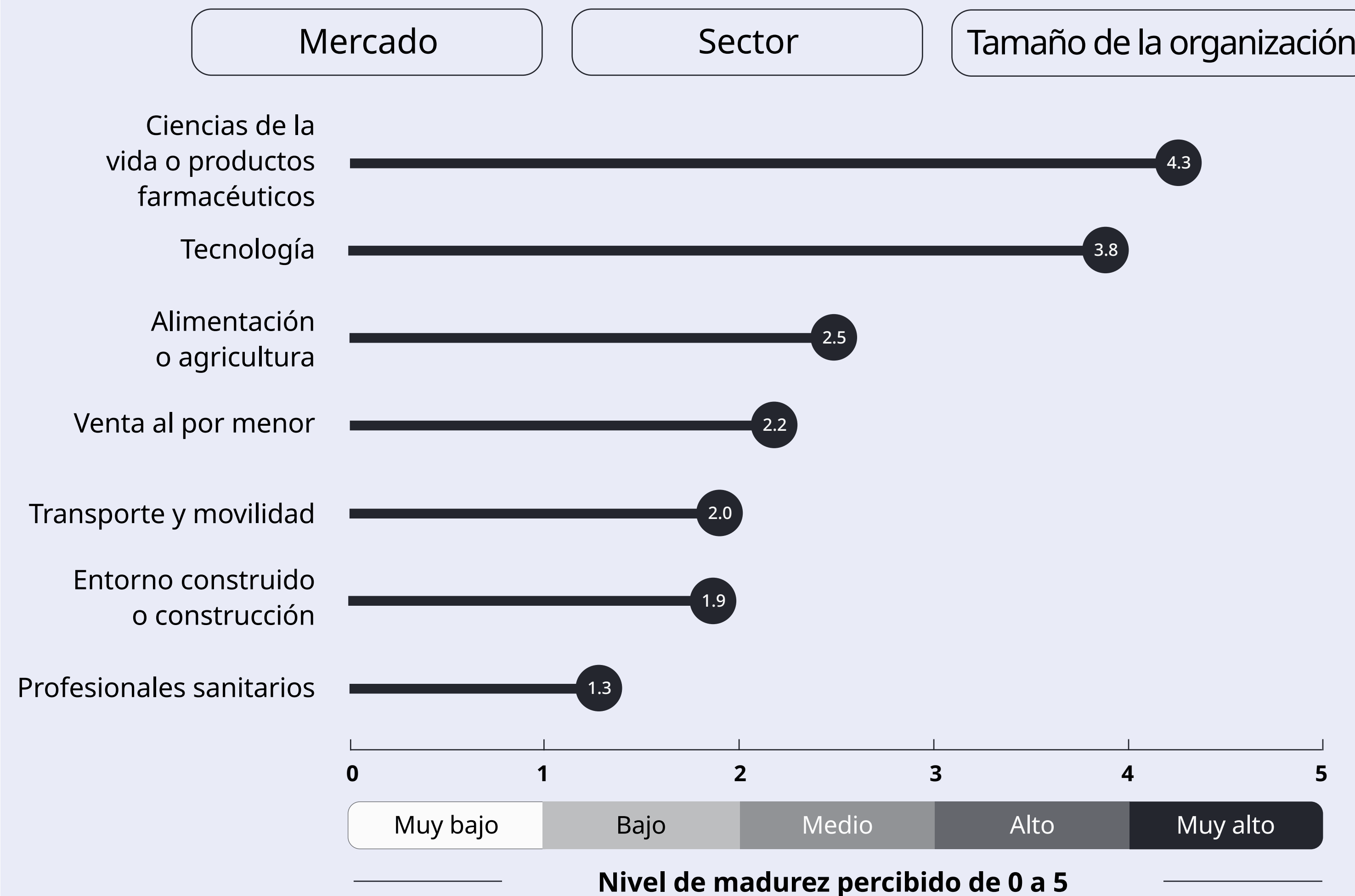
## Resultados principales

El Modelo Internacional de Madurez de la IA de BSI evalúa la preparación y confianza de las organizaciones en la adopción de la IA. Analiza tanto las acciones realizadas como las actitudes, planes y expectativas. Basándonos en nuestra investigación con 932 líderes empresariales de nueve mercados globales y siete sectores, hemos calculado una puntuación de uno a cinco para distintos aspectos, desde inversión en IA hasta formación. Esta puntuación refleja el nivel de madurez percibido en la implantación de la IA. A continuación, mostramos los resultados detallados.



## Modelo internacional de madurez de la IA de BSI

Puntuaciones añadidas en 15 categorías diferentes, incluidas inversión, formación, confianza y comunicaciones.



Haga clic en los botones de la parte superior para ver los resultados por mercado, sector y tamaño de la organización.

Continuar con el análisis



# Resumen

## Resultados principales

El Modelo Internacional de Madurez de la IA de BSI evalúa la preparación y confianza de las organizaciones en la adopción de la IA. Analiza tanto las acciones realizadas como las actitudes, planes y expectativas. Basándonos en nuestra investigación con 932 líderes empresariales de nueve mercados globales y siete sectores, hemos calculado una puntuación de uno a cinco para distintos aspectos, desde inversión en IA hasta formación. Esta puntuación refleja el nivel de madurez percibido en la implantación de la IA. A continuación, mostramos los resultados detallados.



## Modelo internacional de madurez de la IA de BSI

Puntuaciones añadidas en 15 categorías diferentes, incluidas inversión, formación, confianza y comunicaciones.

Mercado

Sector

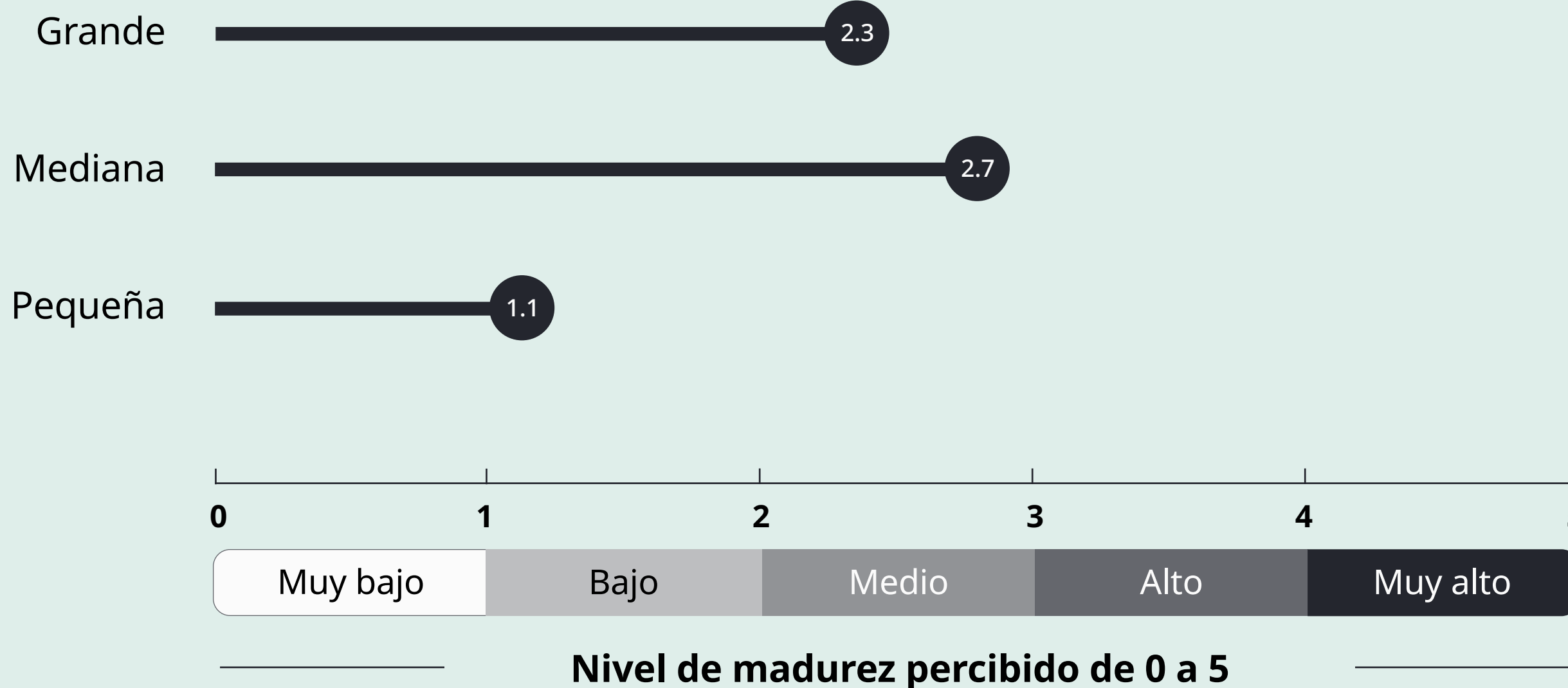
Tamaño de la organización

### Tamaño de las organizaciones:

Grande = 1000 empleados o más

Mediana = 250 - 999 empleados

Pequeña = 0 - 249 empleados



Haga clic en los botones de la parte superior para ver los resultados por mercado, sector y tamaño de la organización.

Continuar con el análisis

# Análisis

- La adopción y el compromiso con la IA están avanzando rápidamente, aunque de forma desigual a nivel global y entre distintos sectores. Sin embargo, tener un mayor nivel de madurez y confianza en la IA no garantiza necesariamente el éxito.
- Los resultados pueden variar en función de cómo se interpreten las preguntas de la encuesta y las actitudes hacia la IA. Por ejemplo, en países donde la IA es una prioridad estratégica gubernamental, como en China, o en países con un notable incremento en el empleo vinculado a la IA, como en India, las percepciones y el impacto pueden ser diferentes.
- En países como el Reino Unido, con una visión más cautelosa sobre los riesgos, suele haber una postura más conservadora. En cambio, en lugares como EE.UU., la innovación está más arraigada y aceptada.
- Los datos revelan una clara división: algunos sectores, como el de la sanidad, temen que la IA pueda perjudicar el empleo, mientras que otros, como las ciencias de la vida, la consideran una oportunidad para optimizar sus operaciones.

## 81%

de los líderes empresariales afirma que su organización ya está invirtiendo en IA.

## 78%

de los líderes empresariales afirma tener más confianza en la IA que hace un año.

## 89%

de los líderes empresariales cree que es importante ofrecer formación para garantizar un uso seguro, ético y eficaz.

- Además, las grandes empresas están mejor preparadas para implantar la IA que las pequeñas, ya que disponen de más recursos para inversión, gestión y formación.
- Estar en una fase menos avanzada con la IA puede tener sus ventajas: un optimismo excesivo podría dificultar la gestión e identificación de riesgos potenciales.
- Independientemente del estado en que se encuentre una organización en su proceso hacia la IA, la confianza será esencial para que las personas utilicen la tecnología de manera efectiva.





# Principales conclusiones

Los datos señalan los pasos que las organizaciones pueden seguir para fortalecer la confianza en la IA dentro de sus ecosistemas y en la sociedad en general, asegurando así que se convierta en una fuerza al servicio del bien.

## **Pensar a largo plazo:**

Incorpore la IA como un elemento clave en su estrategia empresarial global.

## **Fomentar la colaboración internacional:**

Trabaje con empresas y responsables políticos para innovar en IA de manera segura.

## **Liderar e inspirar:**

Establezca un modelo para un futuro en el que la IA actúe como una fuerza al servicio del bien.

## **Pasar de la intención a la acción:**

Infunda confianza en la IA estableciendo prioridades claras.





# Forjando el futuro de la IA juntos

**BSI apoya a gobiernos, organizaciones, ONG y otras partes interesadas para asegurar el uso seguro y responsable de la IA a través de:**

- La publicación de la norma internacional (BS ISO/IEC 42001), el primer sistema de gestión de IA diseñado para facilitar el uso responsable de la tecnología por parte de las organizaciones.
- La obtención de la designación como organismo notificado para productos basados en IA.
- La colaboración con entidades gubernamentales y partes interesadas internacionales para fomentar la seguridad y la innovación fiable en IA.
- La implementación de un paquete de medidas que incluye formación y certificación conforme a la norma ISO/IEC 42001.
- Servicios especializados en estrategia de IA y gobernanza de datos.

**Descubra los detalles completos de estos resultados en nuestro informe detallado.**







Your partner  
in progress

[bsigroup.com](https://bsigroup.com)

