



担心食品安全、食品储存和分销？ BRC全球标准能够帮助您

英国零售商协会（BRC），是代表英国零售商的贸易组织，他们发起了一份领先的食品安全与质量认证方案，以协助零售商和生产商满足供应者与法规方面的要求。



BRC全球标准确保了全球范围内质量、安全和操作的标准化，并考虑了零售商和最终消费者的质量安全需求。BRC标准已经成为主要零售商的基础入门要求

BSI是知名的且被认可的第三方机构，在全球范围内进行审核工作。我们提供全球认可的认证以及下列可感知的益处：

- 合规性——满足法规和最佳实践的要求
- 增强利益相关方信心——组织在有效管理食品安全，措施有效且有力。
- 领导力地位——表明您对食品安全的承诺
- 持续改进——通过系统化的评审确保持续改进
- 品牌保护——通过降低风险和威胁
- 竞争优势——通过不断提高的声誉赢得新的业务和市场

BRC全球食品安全标准

BRC全球食品安全标准第七版适用于期望获得符合GFSI基准认证的任何食品供应商，无论其产品是什么或者原产国在哪里。这份标准是全球认可的，因此对食品加工者来说，应将下列因素包含在您的管理体系中

- 采纳和执行HACCP
- 文件化和有效的质量管理体系
- 控制工厂的环境标准、产品、流程和人员

BRC储存与分销全球标准

BRC全球储存于分销标准给企业的储存和分销行为的评价提供了共同的基础。对供应链储存于分销的第三方评估被世界范围内的利益相关方广为接受。

我们的食品安全解决方案包括认证、培训、评估和供应链管理。令您与您的客户能更有效地管理风险

我们的解决方案

食品安全与质量

FSSC 20000 食品安全
BRC全球标准
ISO 22000 食品安全管理体系
PAS 96 TACCP威胁分析关键控制点

可持续性

环境管理
能源管理
产品碳足迹/碳中和
棕榈油圆桌会议 (RSPO)

供应链管理

供应商验证审核
SCREEN情报系统
供应商合规管理 (SCM)

Agri-food sector

社会责任

可持续性报告和保证 (SRA)
社会责任
企业社会责任倡议
职业健康与安全

业务管理

质量管理
信息安全
业务连续性
商务协同关系
资产管理
反商业贿赂
英国标准在线 (BSOL)

培训方案

我们提供一系列的培训课程包括基本食品处理、良好生产规范到食品安全管理体系帮助您到您的组织内部贯彻食品安全。我们的课程包括：

- ISO 22000标准理解和解释
- PAS96食品安全防护
- BRC[食品、包装]全球标准理解和解释
- ISO/TS 22002系列标准理解和解释
- HACCP应用指南
- GMPC标准理解和解释
- 内审员课程
- 审核员课程
- 餐饮供应商管理标准理解和解释
- 食品法规介绍
- FSMA研讨会
- QFS管理技术模块-清洗和消毒
- QFS管理技术模块-良好工程规范 (GEP)
- 可追溯性和产品召回

BRC全球标准

BRC全球标准有下列具体要求

- 质量和食品安全
- 多场所审核时，所有工厂都需要审核
- 如证书级别为A或B级，每个厂址证书有效期为一年
- 不要求一阶段，申请方可直接申请认证审核
- 年度认证审核，没有监督审核或维护性审核
- C级证书的有效期是6个月
- BRC 标准有规范性要求

BSI认证流程



关于BSI集团

BSI是一家英国皇家注册机构，成立于1901年，专注于标准制定、认证、供应商审核和培训，以帮助客户管理风险、降低成本并确保可持续发展。

作为世界上最具经验的标准机构，以及国际标准机构ISO的创始成员，BSI领导开创了世界上得到最广泛认可的标准，包括ISO 9001、ISO 14001、OHSAS 18001、业务可持续性管理、信息安全、云计算、能源/水管理、反行贿等，同时也是其他供应商资质标准的开创者，涵盖了安保、供应商资质预审核、社会责任、GMP、供应链监管COC以及其他方面。我们同样主导了食品领域的标准发展，如发布了PAS 220 - 食品制造业的食品安全前提方案，PAS 223 - 食品包装业的食品安全前提方案和PAS 7000 - 供应链管理标准。我们同时也是FSSC 22000董事会成员。

我们在食品农产领域发布了超过2800个标准，我们致力于帮助食品工业和供应链解决包括食品安全、食品短缺、可持续发展、土地使用、能源、水以及企业社会责任等问题。作为皇家特许机构，在全世界超过65个国家建立了办事处，我们有广泛的触角去帮助世界范围内大大小小的组织。我们不仅为您的组织带来改变，更加为了我们下一代能够获得可持续生产的安全食品，从而保障我们每一位的健康幸福。



关注BSI微信

400-005-0046

www.bsigroup.com

Infochina@bsigroup.com

微信号: BSI_China